

Darauf freuen
wir uns **2013**



Pendelleuchte
„Le Soleil“
von Foscarini,
über ambiente
direkt.com,
um 800 Euro

Da ist er ja
wieder: Der
Gummibaum
war lange ver-
pönt, jetzt
erlebt er ein
Revival



Kissen mit
Op-Art-Print von
fashionforhome.
de, um 24 Euro

**TWIGGY-WIMPERN
& BEEHIVE**

So stylish, so feminin -
auf den Runways
gehörten die Sechziger
mit Klimperwimpern,
Turmfrisur oder
breitem Lidstrich zu
den Beauty-Favoriten.
Tipp: Schummeln Sie
mit falschen Wimpern
oder Haarkissen,
um den Sixties-Look
zu stylen.



Grafik-Kette mit Kunst-
stoffgliedern von
Stamps, um 60 Euro



Die wilden 60er sind **ZURÜCK...**

... und sie rocken mehr denn je: in der Mode,
in der Beauty und im Wohndesign. Hier sehen Sie
die schönsten Wiederentdeckungen



Polstersessel mit
Chromgestell.
von Milanari, um
715 Euro



**VOM DESERT BOOT
ZUM GRAFIK-WEDGE**

Ohne Desert Boots von Clarks
wagte sich in den 60ern kein Beatnik
aus dem Haus. Ab März 2013 gibt es
den Klassiker des britischen Labels und
acht weitere Modelle, wie Wedges und
Pumps, mit bunten Grafik-Prints
des Designer-Duos Eley
Kishimoto. In limitier-
ter Auflage, ab
120 Euro



**Schauspielerin Michelle
Williams schwört auf
Flower-Power aus der neuen
Kollektion von Jason Wu.
Ähnliche Modelle, aber
in günstig, gib't's z.B. bei
topshop.de ab 35 Euro**

Beistelltisch im Space-
Design aus Fiberglas und Stahl
von Kare, um 200 Euro

